



PROGRAMMA SEMINARI

IN COLLABORAZIONE CON



Franchising Analysis
www.professionalgroup.net



www.azfranchising.it

METTERSI IN PROPRIO E FARE IMPRESA CON IL FRANCHISING

SABATO 17 MARZO 2012

ORE 11.30-12.30 – Seminario formativo

"Studio Comparini & Russo e Comint di Paolo Bizzarri" presentano

Metterti in proprio con il franchising: uno strumento per la nascita, la crescita e lo sviluppo delle imprese
Cos'è il franchising, i vantaggi e le prospettive
Il ruolo del "consulente al franchising"
Breve analisi della legge sull'affiliazione commerciale
Dott.Rag.Mirco Comparini e Dott.Paolo Bizzarri

ORE 14.00-15.00 – Franchising Question Time

"Studio Comparini & Russo e Comint di Paolo Bizzarri" presentano

Conoscere il franchising attraverso le domande
I consulenti al franchising rispondono in diretta
ai visitatori di ExpoLivorno
Dott.Rag.Mirco Comparini e Dott.Paolo Bizzarri

ORE 15.15-16.45 – Seminario formativo

"Studio Comparini & Russo e Comint di Paolo Bizzarri" presentano

Come lavorare ed essere imprenditore con il franchising
– Franchisee (Affiliato) –
Un'adesione consapevole: cosa sapere, come operare e quali
informazioni ottenere per l'adesione ad una rete
Dott.Rag.Mirco Comparini e Dott.Paolo Bizzarri

ORE 17.00-18.00 – Seminario informativo

"AZ Franchising e Professional Group srl-Franchising Analysis" presentano

I numeri del franchising:
un settore economico in espansione
Tendenze e andamento del mercato
In apertura seminario, presentazione di:
"AZ Franchising Expo Tour 2012 – Meeting Livorno"
a seguire
Focus
Quando e come "franchising" non si può
Dott.Rag.Mirco Comparini e Dott.Paolo Bizzarri

ORE 18.15-19.00 – Franchising Question Time

"Studio Comparini & Russo e Comint di Paolo Bizzarri" presentano

Conoscere il franchising attraverso le domande
I consulenti al franchising rispondono in diretta
ai visitatori di ExpoLivorno
Dott.Rag.Mirco Comparini e Dott.Paolo Bizzarri

DOMENICA 18 MARZO 2012

ORE 11.00-12.30 – Seminario formativo

"Desita SRL" presenta

Come lavorare ed essere imprenditore con il franchising
– Franchisor (Affiliante) –
La creazione di una rete:
le qualità per un progetto di impresa ad alta specializzazione
Il ruolo del "consulente al franchising"
Dott.Rag.Mirco Comparini – Dott.Paolo Bizzarri – Norman Cescut

ORE 14.00-15.00 – Franchising Question Time

"Studio Comparini & Russo e Comint di Paolo Bizzarri" presentano

Conoscere il franchising attraverso le domande
I consulenti al franchising rispondono in diretta
ai visitatori di ExpoLivorno
Dott.Rag.Mirco Comparini e Dott.Paolo Bizzarri

ORE 15.15-16.15 – Seminario formativo

"Professional Group srl-Franchising Analysis e Comint di Paolo Bizzarri" presentano

Come lavorare ed essere imprenditore con il franchising
– Franchisee (Affiliato) –
Analisi economica e finanziaria
per l'adesione ad una rete di franchising
Dott.Rag.Mirco Comparini e Dott.Paolo Bizzarri

ORE 16.30-18.00 – Seminario formativo

"Studio Comparini & Russo e Comint di Paolo Bizzarri" presentano

Come lavorare ed essere imprenditore con il franchising
– Franchisee (Affiliato) –
Un'adesione consapevole: cosa sapere, come operare e quali
informazioni ottenere per l'affiliazione ad una rete
Dott.Rag.Mirco Comparini e Dott.Paolo Bizzarri
a seguire
Focus
Quando e come "franchising" non si può
Dott.Rag.Mirco Comparini e Dott.Paolo Bizzarri

ORE 18.15-19.00 – Franchising Question Time

"Studio Comparini & Russo e Comint di Paolo Bizzarri" presentano

Conoscere il franchising attraverso le domande
I consulenti al franchising rispondono in diretta
ai visitatori di ExpoLivorno
Dott.Rag.Mirco Comparini e Dott.Paolo Bizzarri

RELATORI

Mirco Comparini – Senior Partner di Studio Comparini & Russo (www.comparinirusso.it). Iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Livorno, esercita la professione di Ragioniere Commercialista e Revisore Contabile dal 1988. Da oltre 15 anni ha acquisito particolare esperienza nel settore del franchising fornendo consulenza ed assistenza per l'analisi di nuove affiliazioni a noti marchi, per la cura di specifiche problematiche derivanti dai rapporti tra affiliati e affilianti, nonché, per la creazione e l'avvio di nuove reti. Nel settore del franchising, ha assunto anche incarichi in qualità di docente e di relatore. E' stato autore di dispense ed articoli specialistici per materie professionali per varie riviste e testate e, dal 2008, collabora stabilmente con la rivista "AZ Franchising" (l'unica rivista italiana specializzata nel franchising).

Paolo Bizzarri – Consulente di marketing e comunicazione integrata, docente e formatore, esperto di retail e franchising management con oltre 25 anni di esperienza con assunzione di incarichi manageriali in aziende multinazionali leader mondiali, in importanti imprese italiane e come libero professionista per piccole e medie aziende. Ha pubblicato 4 libri tecnici e oltre 70 articoli su riviste specializzate, collabora con prestigiosi Istituti di formazione e ha partecipato come relatore a circa 30 conferenze.

Norman Cescut – Membro professionista dell'associazione internazionale dei "foodservice consultants" (FCSI), è consulente specializzato nel design di concept per locali pubblici e negozi, branding, franchising e fornitura di arredamenti ed attrezzature per i settori del Retail, Horeca e Hospitality. Vanta un'esperienza internazionale di 15 anni, sviluppata nelle più prestigiose aziende italiane. Ha progettato ed allestito numerosi negozi e locali pubblici nel mondo. Da 8 anni gestisce la propria azienda DESITA (www.desita.it) e da un paio d'anni ha concentrato la sua attività declinandola in un business più responsabile e sostenibile, sviluppando ECOFFEE (www.ecoffee.it), da prima un progetto di caffetteria in franchising, ora una vera e propria piattaforma di servizi e progetti per gli imprenditori sostenibili.

